

Evaluation MV-Kampagne 2023

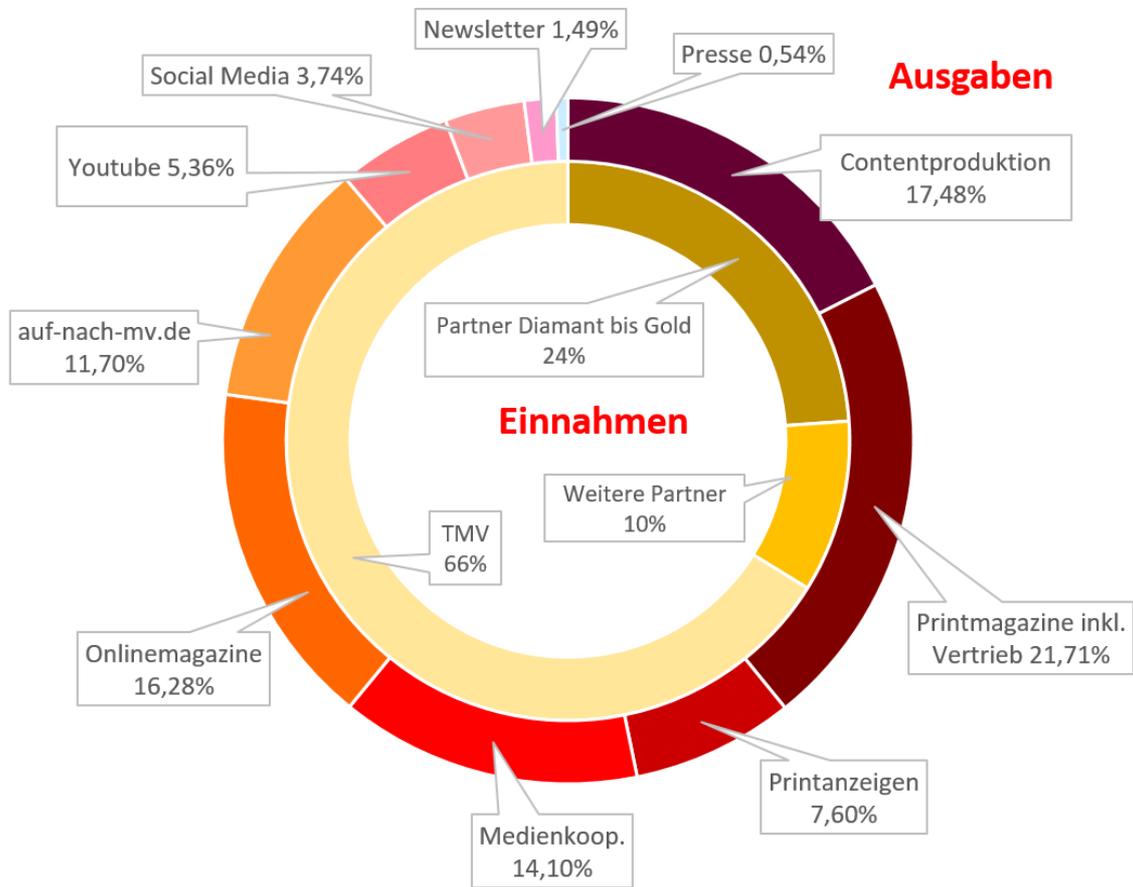
Mecklenburg-Schwerin
Gold | Frühling
Endbericht 2023



GLIEDERUNG

- Einnahmen-Ausgaben-Struktur
- Realisierte Reichweite
- Content-Produktion
- Magazinvertrieb
- Printwerbung
- Medienkooperationen
- Online-Advertorial
- Online Werbung auf-nach-mv.de
- YouTube
- Social Media
- Endkundennewsletter

EINNAHMEN-AUSGABEN-STRUKTUR



OVERALL-REICHWEITE | ONLINE UND PRINT

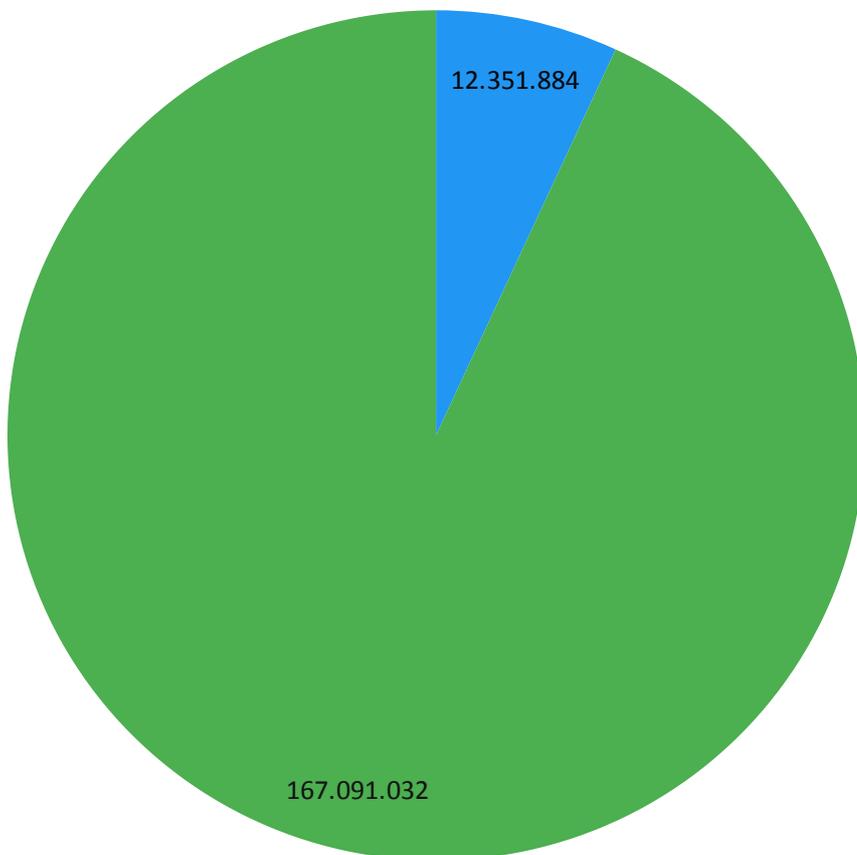
Aufsummiert alle Partner | Stand 31.12.2023

Gesamtreichweite

179.442.916

(Printreichweite, AdImpressions, ...)

Stand: 31. Dezember 2023



- Reichweite Print gesamt
- Reichweite Online gesamt

exkl. Presse und Promotion

OVERALL-PERFORMANCE | ONLINE UND PRINT

Aufsummiert alle Partner | Stand 31.12.2023

Print-Performance

2.919.162

(Gedruckte Auflage)

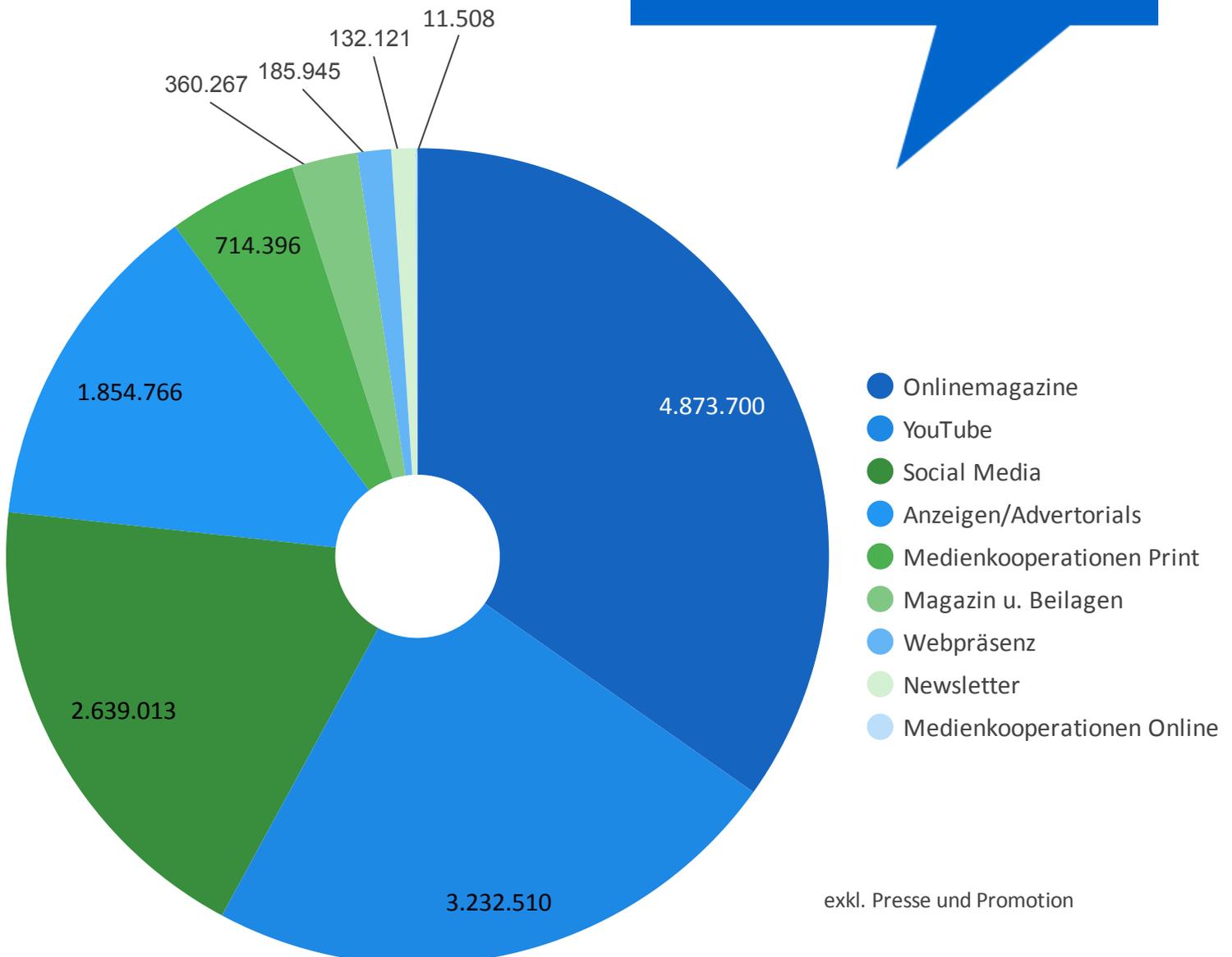
Stand: 31. Dezember 2023

Online-Performance

11.085.064

(Seitenaufrufe, Interaktionen, Views, ...)

Stand: 31. Dezember 2023

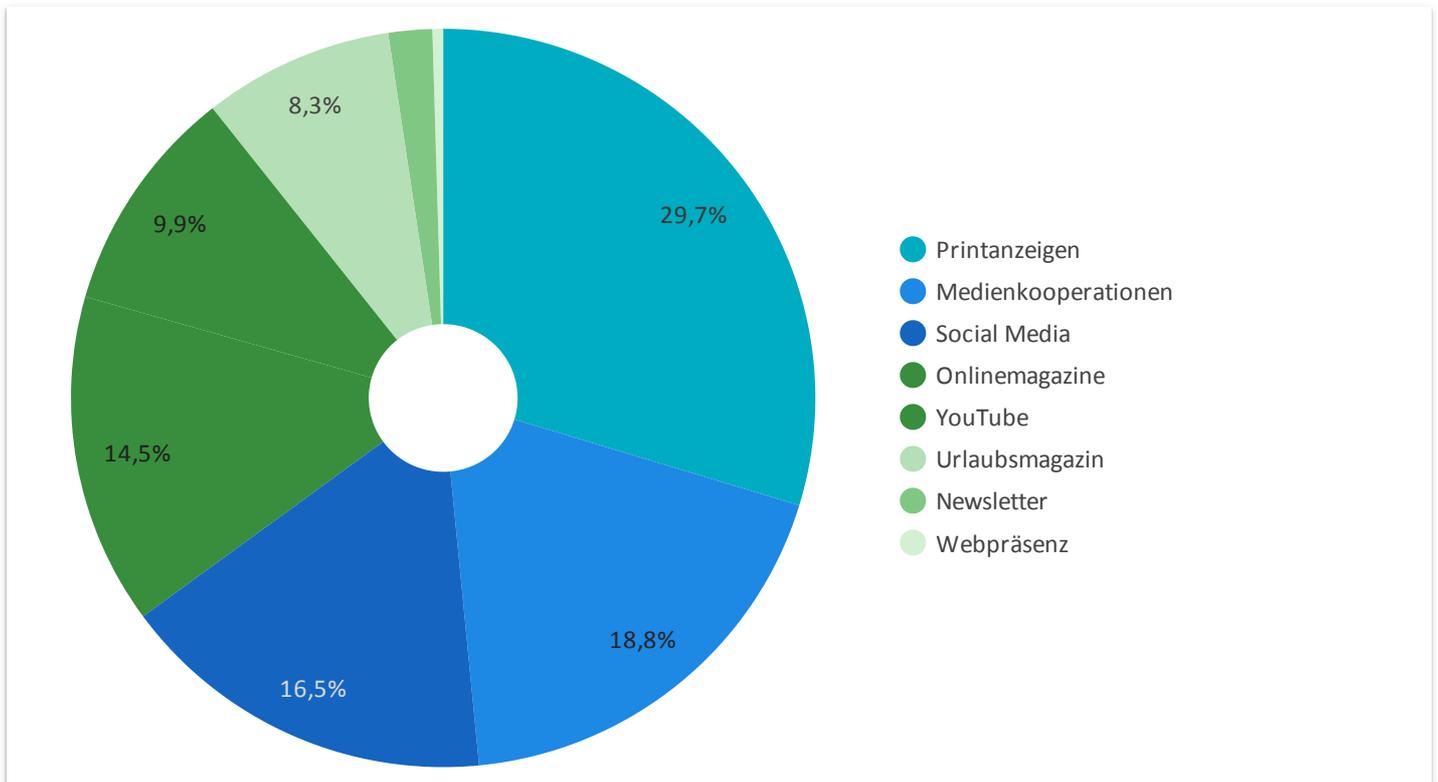


IHRE REALISIERTE PERFORMANCE

Stand: 31.12.2023

Insgesamt
erreichte Personen

2.098.206



	Partner	Maßnahme	Performance
1.	Schwerin/MSN	Printanzeigen	623.133
2.	Schwerin/MSN	Medienkooperationen	393.668
3.	Schwerin/MSN	Social Media	345.370
4.	Schwerin/MSN	Onlinemagazine	304.274
5.	Schwerin/MSN	YouTube	208.567
6.	Schwerin/MSN	Urlaubsmagazin	173.534
7.	Schwerin/MSN	Newsletter	39.897
8.	Schwerin/MSN	Webpräsenz	9.763

CONTENT-PRODUKTION

- Vor-Ort-Produktionen am 16.05.2022
- bereiste Orte: Wagelin, Ludwigslust, Schwerin, Rehna
- Thema: Gärten in Mecklenburg-Schwerin

- Output:

Texte in unterschiedlichen Längen

15 Bilder

Video 30 Sekunden

- Nutzung:

Reportage auf 5 Seiten im Urlaubsmagazin

Onlineauspielung auf externen Portalen und auf-nach-mv.de sowie im Social Web

Belegexemplare liegen Ihnen vor.

MAGAZINVERTRIEB

Urlaubsmagazin 2023

Urlaubsmagazin: **20.000** Stück | ET **Januar 2023**

Vertrieb im Postversand des TMV - verstärkt durch Couponanzeigen - und Prospektauslagen

Zeitungsbeilage: **180.000** Stück | ET **Februar 2023**

Vertrieb als Beilage in der Rheinischen Post, der HAZ und der WAZ

Zusätzlich Onlinevertrieb als Download und Blättermagazin: **3.534** Aufrufe



SAMSTAG, 6. MAI 2023

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

REISE EXTRA ZU GAST IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

Vom Glück, in der Natur zu sein

Gartenbaukunst in all ihren Facetten: Eine Zeitreise im Grünen durch fünf Erlebnisgärten in Mecklenburg-Schwerin

LEHR- UND ERLEBNISGARTEN WANGELIN

Der Wangeliner Garten in Buchberg nahe des Plauer Sees wurde 1999 eröffnet. In den bunten Gärten wachsen viele alte, einheimische Pflanzen wie Beinwell und Giersch, und es wird auf den Einsatz von Pestiziden, synthetischem Dünger und Torf verzichtet. In der großen Gartenanlage, die von April bis Oktober täglich ab 10 Uhr morgens geöffnet ist, werden auch Märkte, Kinoabende und Konzerte veranstaltet. Und wer mehr Zeit dort verbringen möchte, kann ganz außergewöhnlich übernachten, zum Beispiel in dem tonnenförmig geschwungenen Gästehaus aus Strohballen und Lehm. Was wohl der General-Gartendirektor der königlich-preußischen Gärten, Peter Joseph Lenné, von so einem naturbelassenen Garten gehalten hätte? Er prägte in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts die preußische Gartenkunst.

SCHLOSSPARK LUDWIGSLUST: DER GRÖSSTE VON ALLEN

An seinem Schreibtisch plante Lenné in Ludwigslust Sichtachsen, die in Wälder geschlagen wurden, ließ exotische Gewächse und Teiche mit Flussläufen verbinden. Seine Umgestaltungen von 1852 prägen heute noch das Gartenbild von Schloss Ludwigslust, das im gleichnamigen Ort liegt, etwa 40

Kilometer südlich von Schwerin. Doch auch die Arbeiten anderer großer Gartenkünstler und Architekten sind bei einem Spaziergang über das jederzeit zugängliche, 134 Hektar große Areal zu sehen. Die symmetrischen Rasenfächern und Wege vor dem Schloss etwa hat sich Johann Friedrich Künnecke ausgedacht. Und die herrlichen Wasserspiele samt Kanal gehen auf Hofbaumeister Johann Joachim Busch zurück. Den Blumengarten der Großherzogin plante Theodor Klett. Wer den Park genauer kennenlernen will, kann an Führungen teilnehmen, die im Monat Mai und bei besonderen Veranstaltungen angeboten werden.

SCHWERIN: BAROCK IM VORGARTEN

Auch der Schlossgarten der Landeshauptstadt Schwerin wurde damals von Lenné landschaftlich umgeformt. Trotzdem überwiegt der strenge Barock des Originals. Der Kreuzkanal, die Laubengänge, die symmetrischen Beete, sie alle wurden vor bald 300 Jahren vom französischen Architekten Jean Laurent Legeay angelegt. Dass Lenné hier anders als es sonst seine Art war, die barocken Gartenelemente am Leben ließ, ist für die Besuchenden ein Glück. Der preußische Gartenmeister gestaltete vor allem die weiter vom Schloss



Der Schlosspark Ludwigslust ist der größte der fünf Erlebnisgärten.

TMV/TE-MANN

entfernten Areale des früher 150 Hektar großen Parks um, der ebenfalls jederzeit zugänglich ist.

SCHWERIN-MUESS: ABSEITS DES ADELS

Ein eindrucksvolles Beispiel für

das bürgerliche Leben der damaligen Zeit liegt nur sieben Kilometer vom Schloss entfernt hinter der ehemaligen Dorfschule von Mueß. Dort, auf dem Gelände des Freilichtmuseums Mueß, liegt zwischen alten Weiden, knorrigen Ap-

felbäumen und bunt blühenden Pflanzen der Dorfschullehrergarten. „Ein Lehrer hat damals nicht viel verdient, deswegen wurde ihm als Ausgleich ein Stück Land zugesprochen“, erzählt Gärtnerin Maria Peters. Mit viel Liebe hegt

und pflegt sie hier alte mecklenburgische Gemüsesorten und gibt Führungen durch das von Mitte April bis Ende Oktober geöffnete Gartenreich.

KLOSTER REHNA: GESCHICHTE ERLEBEN

Etwas ehrwürdiger wird es ein knappes Autostündchen nordwestlich von Schwerin-Mueß. Der Klostergarten des 1237 gegründeten Klosters Rehna wurde 2004 nach altem Vorbild wieder neu angelegt. Der durchgängig geöffnete, bunt bepflanzte Garten hat eine wunderbar symmetrische Form. Und obwohl man sich den öffentlichen, mit kleinen Schildern markierten Garten auch auf eigene Faust anschauen kann, lohnt es sich, an einer Führung teilzunehmen.

Vergleicht man die fünf Gärten aus den unterschiedlichen Jahrhunderten miteinander, könnte der Unterschied kaum größer sein. Doch glücklich verweilen lässt es sich wahrlich in jedem von ihnen – dem zeitgenössischen, dem landschaftlichen, dem streng barocken, dem klösterlichen und dem Dorfschullehrergarten.

» mecklenburg-schwerin.de/schwerin.de/meinereise



Google Analytics 4 Umstellung

Aus Verweildauer wird Engagement-Rate

Durch die Einführung von Google Analytics 4 wird in dieser Evaluation für die Maßnahmen auf der auf-nach-mv.de und bei einigen externen Onlineportalen die Verweildauer durch die Engagement-Rate abgelöst. Diese Rate verrät, wie engagiert der User mit einer Seite interagiert hat. Dazu zählt z.B. das Anklicken eines Elements und/oder Scrollen.

Bei der Verweildauer hingegen konnte nur gemessen werden, wie lange ein Nutzer auf einer Seite war ohne zu wissen, ob er sich auch intensiver mit den Inhalten beschäftigt hat. Die Engagement-Rate wird prozentual angegeben. Je höher der Wert, desto intensiver hat sich der Nutzer mit der Seite beschäftigt. Je nach Aufbau der Seite können die Werte durchschnittlich wie folgt interpretiert werden:

0% - 40% – durchschnittliche Interaktion

40% - 60% – gute Interaktion

60% - 100% – sehr gute Interaktion



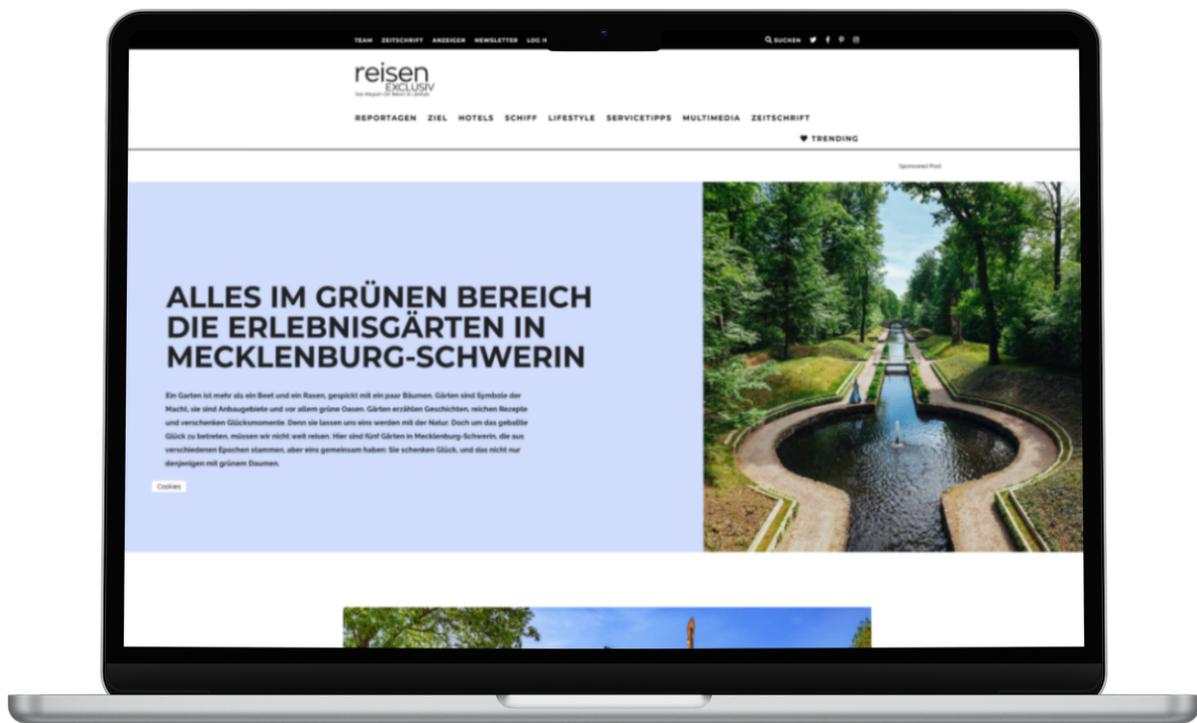
Google Analytics 4

Laufzeit

seit 03.03.2023

Bewerbungszeitraum

03.03. - 19.06.2023



Artikel: <https://reisenexclusiv.com/erlebnisaerten-in-mecklenburg-vorpommern/>

Partner ▾	Verweildauer (Min.)	Seitenaufrufe	Reichweite
Schwerin/MSN	02:20	304.274	343.336

ONLINEWERBUNG auf-nach-mv.de

Gesamt: auf-nach-mv.de

Sitzungen	1.579.215
Seitenaufrufe	2.429.125
Nutzer	1.168.448
Engagement-Rate	73,65 %

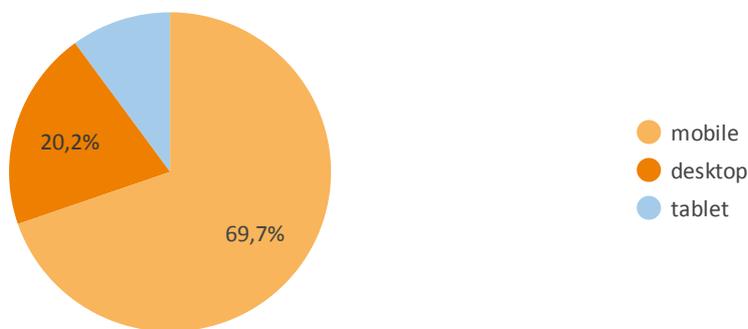
MV-Kampagne

Sitzungen	174.443
Seitenaufrufe	225.561
Nutzer	144.529
Engagement-Rate	74,61 %

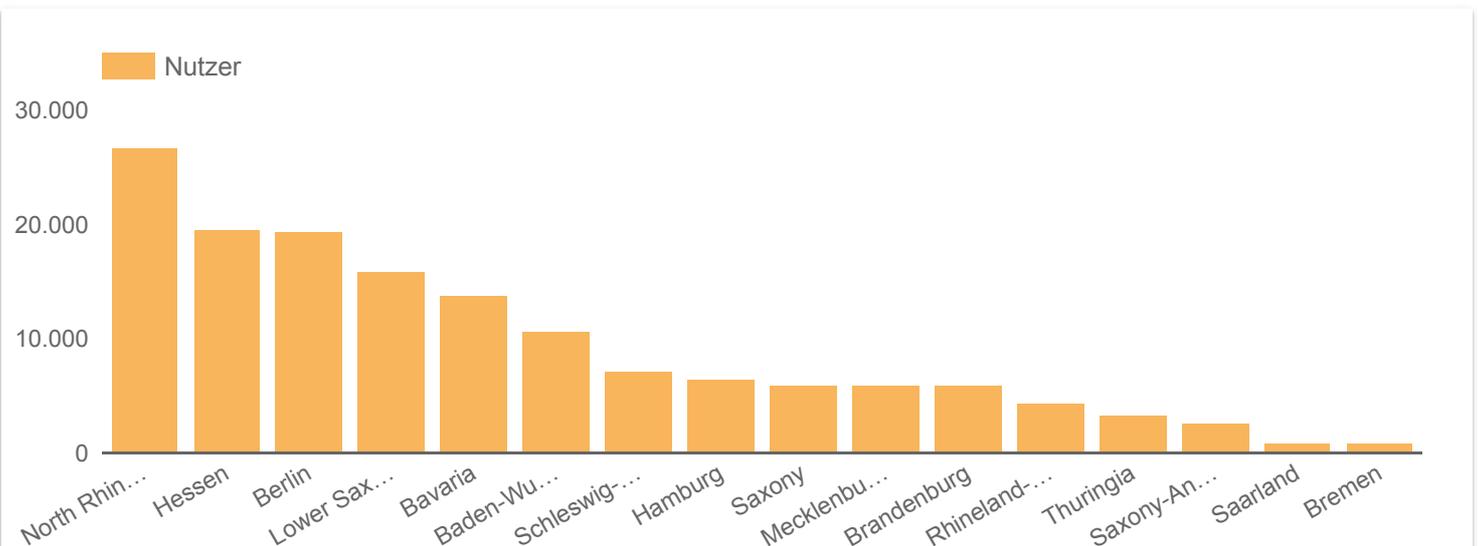
Demographische Daten der Nutzer der MV-Kampagne

Gerätekatgorie | Geschlecht | Altersverteilung

Gerätekatgorie



Standortverteilung



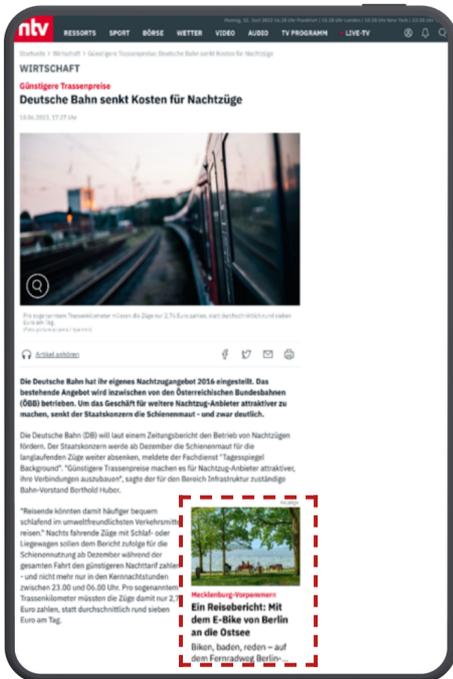
1. Onlinemagazin-Artikel & Native Content Advertising



Artikel: <https://www.auf-nach-mv.de/magazin/erlebnispfade-mecklenburg-schwerin>

Seitenpfad	Aufrufe* ▼	Engagement-Rate
/magazin/erlebnispfade-mecklenburg-...	9.850	70,43 %

*Seitenaufrufe entsprechen einer Cookie-Zustimmungsrate von ca. 74%



Native Content Ad - Beispiel

Native Content Ad

Zeitraum

09.03. - 31.08.2023



Partner ▼	Impressions	Klicks
Schwerin/MSN	5.607.561	13.938

2. Teaser Magazinstartseite

Teaser Magazin-Startseite

Zeitraum

01.01.2023 - 30.06.2023

Das Beste aus Eurem Urlaubsmagazin



Beispielhafte Darstellung, Partner werden rollierend ausgespielt.

Seite

Aufrufe* ▾

/magazin

2.751

*Seitenaufrufe entsprechen einer Cookie-Zustimmungsrate von ca. 74%

3. Einbindung Pol oder Veranstaltung auf-nach-mv.de

Pol I Veranstaltung

Zeitraum

01.01.2023 - 31.12.2023



Beispielhafte Darstellung

Seitenpfad	Seitenaufrufe* ▾
/reiseziele/a-schloss-ludwigslust-mit-schlosspark	455
/reiseziele/a-wangeliner-garten	213
/reiseziele/a-schlossgarten-und-burggarten	101
/reiseziele/a-kloster-rehna	84
/reiseziele/a-freilichtmuseum-schwerin-muess	51
/reiseziele/a-schlosspark-ludwigslust	27

*Seitenaufrufe entsprechen einer Cookie-Zustimmungsrate von ca. 74%

YOUTUBE



[Eine Zeitreise durch die Gärten und Parks von Mecklenburg-Schwerin](#)

Partner	Wiedergabedauer (Durchschnitt) in Minuten	Seitenaufrufe	Impressionen ▾
Schwerin/MSN	00:56	208.567	1.778.431

Es werden folgende Formate eingesetzt:

1. Discoveryanzeigen
2. Instreamanzeigen

SOCIAL MEDIA

Anzeigenname	Ad Thumbnail URL	Anzeigenziel	Interaktion	Reichweite	Video Thruplay	Link-Klicks
2023 MSN SN - ACH		OUTCOME_AWARENESS	81.840	104.010	16.045	252
2023 MSNSN - D1		OUTCOME_AWARENESS	25.860	328.305	1.871	351
2023 MSNSN - D2		LINK_CLICKS	1.070	42.862	0	1.020
2023 MSNSN Magazin		LINK_CLICKS	2.703	152.449	0	2.257

Anzeigen-Kennzahlen

Interaktionen

111.473

Link Klicks

3.880

Reichweite

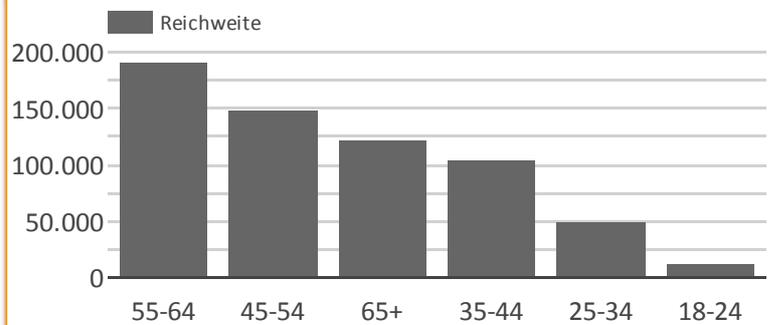
627.626

VideoThruPlays

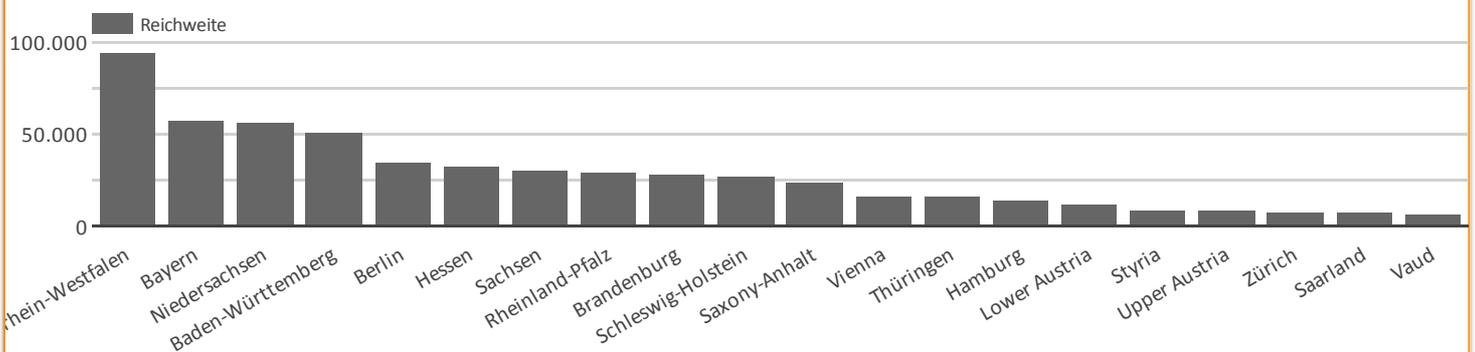
(mind. 10 Sek geschaut)

17.916

Reichweite nach Alter



Reichweite nach Region



SOCIAL MEDIA

Facebook Feeds

Mecklenburg-Vorpommern Urlaub
Anzeige ·  

Lasst uns die bunten Farben 🍂 und die Wärme des Herbstes tanken! Hier gibt es Inspiration für euren nächsten Ausflug. ... Mehr anzeigen



Mehr dazu

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Instagram Feed

Instagram

aufnachmv
Anzeige



Mehr dazu

aufnachmv Lasst uns die bunten Farben 🍂 und die Wärme des Herbstes tanken! Hier gibt es Inspir... more

Instagram Profil-Feed

kaiblue
Beiträge

aufnachmv
Anzeige



Mehr dazu

aufnachmv Lasst uns die bunten Farben 🍂 und die Wärme des Herbstes tanken! Hier gibt es Inspir... more

Facebook Feeds

Mecklenburg-Vorpommern Urlaub
Anzeige ·  

Eine Zeitreise durch die Erlebnisgärten in Mecklenburg-Vorpommern 🌿🌸
Kennt ihr schon alle Gärten & ... Mehr anzeigen



mecklenburg-schwerin.de
Parks und Gärten - Draußenglück im Grünen

Mehr dazu

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Instagram Feed

Instagram

aufnachmv
Anzeige



Mehr dazu

aufnachmv Eine Zeitreise durch die Erlebnisgärten in Mecklenburg-Vorpommern 🌿🌸... more

Instagram Profil-Feed

kaiblue
Beiträge

aufnachmv
Anzeige



Mehr dazu

aufnachmv Eine Zeitreise durch die Erlebnisgärten in Mecklenburg-Vorpommern 🌿🌸... more

ENDKUNDENNEWSLETTER



Gartenträume

Verwunschene Gärten und prächtige Parks, Schlösser und Gutshäuser: Bei dieser siebentägigen Rundreise entdecken Sie die grünen Oasen Mecklenburgs und übernachten in wunderschönen, herrschaftlichen Hotels.

ab 494,00 Euro pro Person im DZ »

Angebot 1

Versanddatum: 02.04.2023

Verteilergröße: 34.445

Öffnungsrate: 36,65 %



Herbstgeflüster in Schwerin

Genießt drei wunderbare Herbsttage in der Residenzstadt mit Frühstück, einem Abendessen in der Altstadt, Stadtrundgang, Besuch im Schloss, Schwerin-Regenschirm und mehr.

Ab 188,00 Euro pro Person im DZ »

Angebot 2

Versanddatum: 03.09.2023

Verteilergröße: 33.517

Öffnungsrate: 39,53%



Die Erlebnisparks in Mecklenburg-Schwerin

Eine Zeitreise im Grünen

Machtdemonstration, Lebensgrundlage, Rückzugsort: Die Gärten in Mecklenburg-Schwerin wurden über die Jahrhunderte hinweg aus den unterschiedlichsten Gründen angelegt. Doch eines haben sie alle gemein: Sie schenken das Glück, in der Natur zu sein.

Auf zur Gartenreise durch MV »

Reportage teaser

Versanddatum: 26.02.2023

Verteilergröße: 36.692

Öffnungsrate: 38,22 %